

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

公告编号：2018-072

厦门盈趣科技股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盈趣科技	股票代码	002925
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨明	高慧玲	
办公地址	福建省厦门市湖里区嘉禾路 588 号		福建省厦门市湖里区嘉禾路 588 号
电话	0592-5797666	0592-5797666	
电子信箱	stock@intretech.com		stock@intretech.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,306,742,095.67	1,313,525,160.44	-0.52%
归属于上市公司股东的净利润（元）	397,288,270.24	440,185,616.68	-9.75%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	364,825,588.15	431,204,196.58	-15.39%
经营活动产生的现金流量净额（元）	441,856,016.97	452,502,012.22	-2.35%
基本每股收益（元/股）	0.87	0.97	-10.31%
稀释每股收益（元/股）	0.87	0.97	-10.31%
加权平均净资产收益率	12.91%	44.83%	-31.92%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,914,907,423.90	2,570,754,157.38	52.29%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,299,919,388.39	1,668,320,740.65	97.80%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳万利达电子工业有限公司	境内非国有法人	49.70%		226,192,000	质押	38,750,000
厦门惠椿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.18%		37,231,450		
厦门惠及股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.60%		25,478,400		
林松华	境内自然人	5.58%		25,395,110		
厦门山坡松投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.16%		14,400,000		
宁波兴富致远股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.39%		6,320,000		
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	0.79%		3,611,520		
杨明	境内自然人	0.52%		2,364,864		
林先锋	境内自然人	0.51%		2,298,816		
王战庆	境内自然人	0.48%		2,188,800		

上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 吴凯庭间接持有公司控股股东万利达工业 100% 的股份，直接持有惠及投资 96.42% 的合伙份额，万利达工业及惠及投资同属于公司实际控制人吴凯庭控制企业，万利达工业及惠及投资存在关联关系。 (2) 林松华除直接持有公司 5.58% 的股份外，还分别直接持有公司股东惠椿投资、山坡松投资的 68.41%、43.99% 的合伙份额，林松华、惠椿投资及山坡松投资存在关联关系。 (3) 公司控股股东万利达工业除与惠及投资存在关联关系外，与上述其他股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。除上述情况之外，上述其他股东之间不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年，全球经济遇到的风险和困难逐步增多，主要经济体增长放缓、通胀上升，紧缩货币政策周期开启，与此同时，贸易保护主义正在抬头；2018年上半年，国内经济形势整体保持稳健，在“三去一降一补”重点任务、优化调整经济结构、培育壮大新动能、推动外贸持续增长等方面取得了较大成绩。公司所处行业为智能控制部件及创新消费电子行业，随着电子产品领域科技日新月异以及全球智能化时代的到来，在“先进制造+工业互联网”背景下，电子设备智能制造服务将逐渐向智能化生产、智能化管理的方向发展，逐渐成为工业互联网生态系统中重要的基础性环节，公司所处产业的发展呈现快速增长态势。随着国家“中国制造2025”、“一带一路”、“供给侧改革”等国家重大战略逐步实施，产业政策层面大

力支持及鼓励本行业的发展。

报告期内，公司继续秉承使命、愿景和核心价值观，围绕着2018年度经营计划和目标开展各项业务。坚持“工业互联网+民用物联网”建设，继续夯实UDM业务，不断拓展新行业、新客户、新产品，不断优化产品和客户结构，努力拓展智能制造整体解决方案及智能家居产品等自有品牌业务的研发和市场推广力度，以期形成“UDM业务+自有品牌业务”并驾齐驱的双引擎业务发展模式；坚持“内生性增长+外延式扩张”的产业链发展布局，整合上下游配套产业，通过设立苏州盈塑等子公司不断延伸至产业链上游，并拟通过设立漳州分公司延伸至客户产品相关耗材的生产制造，通过挖掘行业潜在机会，布局优质战略性项目，优化产业结构，形成公司发展的新动力；坚持国际化布局的发展战略，加大匈牙利盈趣及马来西亚盈趣等境外子公司的投资建设工作，积极推进智能制造生产基地全球布局；坚持“人才+文化”的经营策略，通过股权激励和员工无息购房借款等方案的实施，吸引人才、留住人才，同时，通过启动“盈趣大学”建设项目，培养和快速复制核心人才，更好地进行知识技能和文化的传承。在复杂的国际经济形势下，公司经营管理层带领全体员工，不忘初心，砥砺前行，实现了主营业务的平稳发展。

2018年1月15日，公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所上市，正式登陆资本市场。基于在智能控制部件及创新消费电子领域突出的两化深度融合、创新研发、智能制造及质量控制等优势，报告期内，公司荣获国家企业技术中心等荣誉称号，子公司厦门攸信获得厦门市2018年科技小巨人企业等荣誉称号；至此，公司先后成功入选厦门市两化融合管理体系贯标试点企业、福建省两化融合管理体系贯标试点企业、国家工信部两化融合管理体系贯标试点企业，被评定为厦门市企业技术中心、厦门市工业设计中心、福建省企业技术中心、福建省省级工业设计中心、福建省工业互联与民用物联重点实验室、福建省工业企业质量标杆，获得厦门市智能制造试点示范、厦门市创新型企业、厦门市质量奖、福建省智能制造试点示范企业、国家工信部2017年智能制造试点示范项目、2017年国家级工业设计中心、国家企业技术中心等荣誉称号。

（一）公司整体财务表现

（1）财务状况

单位：万元

项目	本报告期末	上年度末	同比变动
总资产	391,490.74	257,075.42	52.29%
归属于上市公司股东的所有者权益	329,991.94	166,832.07	97.80%
资产负债率	15.39%	34.54%	降低了19.15个百分点

本报告期末，公司总资产 391,490.74 万元，比 2017 年末增长了 52.29%，增长较快的原因为：报告期内，公司首次公开发行股份募集资金，资产规模相应增加。

本报告期末，公司归属于上市公司股东的所有者权益 329,991.94 万元，比 2017 年末增长了 97.80%，增长较快的原因为：报告期内，公司首次公开发行股份，股本增加及股本溢价所致。

本报告期末，公司资产负债率为 15.39%，比上年末降低了 19.15 个百分点。公司的资产负债率处于较低水平，资产结构合理，资产质量和偿债能力较高，财务风险水平低。

(2) 营业收入方面

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
创新消费电子产品	88,319.01	94,051.71	-6.10%
智能控制部件	33,657.14	31,885.23	5.56%
汽车电子产品	2,784.98	3,186.01	-12.59%
技术研发服务	1,705.41	1,303.67	30.82%
其他	4,207.68	925.90	354.44%
合计	130,674.21	131,352.52	-0.52%

本报告期内公司实现营业收入 130,674.21 万元，与上年同期基本持平。其中，智能控制部件稳步增长，实现营业收入 33,657.14 万元，比上年同期增长 5.56%；随着公司与家用雕刻机等客户合作的加深，创新消费电子产品中的家用雕刻机等产品销售收入实现较为快速增长，但是受原销售收入占比较大的电子烟精密塑胶部件订单出现下降的影响，创新消费电子产品总体销售收入相较去年同期略有下滑，实现营业收入 88,319.01 万元，比上年同期下降 6.10%；汽车电子产品因受到客车行业市场景气度下降及竞争加剧的影响使得收入下滑，实现营业收入 2,784.98 万元，比上年同期减少 12.59%；技术研发服务收入 1,705.41 万元，比上年同期增长 30.82%，主要系创新消费电子产品研发收入增长所致；其他收入为 4,207.68 万元，同比增长 354.44%，主要系原材料及半成品销售收入增加所致。

(3) 利润方面

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
毛利率	43.13%	50.06%	下降6.93个百分点
净利润（万元）	39,543.08	43,945.12	-10.02%
归属于母公司所有者的净利润（万元）	39,728.83	44,018.56	-9.75%
加权平均净资产收益率	12.91%	44.83%	下降31.92个百分点
每股收益（元/股）	0.87	0.97	-10.31%

本报告期，公司毛利率为 43.13%，比上年同期下降 6.93 个百分点，主要是由于不同毛利率的产品销售占比有所变化以及部分原材料价格上涨等原因所致。

本报告期，公司营业收入与上年同期基本持平，但由于毛利率下降以及销售费用和管理费用随着业务规模的扩大而有所上涨，公司本期实现净利润 39,543.08 万元，比上年同期下降 10.02%；归属于母公司所有者的净利润 39,728.83 万元，比上年同期下降 9.75%；本报告期每股收益 0.87 元，比上年同期下降 10.31%。

（二）2018年上半年度公司总体经营管理情况回顾

（1）各项业务发展情况

报告期内，在稳步拓展UDM业务的基础上，公司沿着“工业互联网”和“民用物联网”的“两网建设”及“品牌建设”的总体战略持续布局和发展，稳步推进智能制造、智能制造整体解决方案的工业互联网业务，以及智能家居和汽车电子等民用物联网业务。通过持续地国际化布局和自有品牌建设，积极推动产业链上下游双向延伸，优化产业结构、客户结构和产品结构。

智能制造业务。智能制造业务主要为智能控制部件和创新消费电子产品。报告期内，公司继续以UDM业务模式为基础，以国际知名企业客户与高端定制产品市场为主导定位；对于重要战略客户，公司实施大客户战略及分步推行BU独立运营模式，重点资源向大客户倾斜，深度挖掘客户需求，提升重点客户的服务质量及满意度；同时针对性地拓展新行业、新客户、新产品，提前布局相应行业的体系认证，优化产品结构和客户结构。随着公司与客户合作的加深，以及客户对公司业务模式、创新研发、质量控制等方面的高度认可，水冷散热控制系统及家用雕刻机产品系列，在报告期内迎来了产品类型及产销量的双提升，相关产品销售收入实现较为快速的增长。

在复杂的国际经济形势下，报告期内，公司智能控制部件实现平稳增长，创新消费电子产品总体销售收入相较去年同期略有下滑。报告期内，UDM业务新增合作客户数量4家。随着中美贸易摩擦的加剧，公司采取积极的措施，配合客户进行了产业布局调整，并加大国内市场及客户的拓展力度。

在满足自有业务部分配套的基础上，持续加大漳州盈塑、马来西亚盈趣的投资，以及设立孙公司苏州盈塑，延伸至产业链上游的高端塑胶零组件智能制造业务，已现雏形。

智能制造整体解决方案业务。报告期内，厦门攸信注册资本由1,000万元增至10,000万元，进一步完善了机构设置，加大研发人员及销售人员的引进及培养力度，旨在满足该项业务未来发展的需求。在产品研发及技术创新方面，公司不断优化和升级UMS联合管理平台，完善uMES、ITTS、资产管理及CRM等模块，完成了第三代工业互联网多轴运动控制平台的研发，不断探索机器视觉深度学习在工业上的应用，并在智能相机、智能防静电手环等标准项目实现多项技术突破。在营销及市场推广方面，智能制造整体解决方案在满足公司及子公司智能制造业务需求的基础上，不断加大外部客户的市场拓展力度，新增外部客户十余家，主要聚焦于3C、注塑、卫浴、新能源等行业领域。

智能家居业务。在产品研发及技术创新方面，报告期内公司不断加强现有产品的升级换代研发及推进新产品的研发，同时不断优化智能家居云平台，以适配公司现有智能设备节点及集成其他智能设备；在营销及市场推广方面，报告期内，公司优化营销战略，不断发展渠道合作商，推进与房地产开发商等行业客户的战略合作进展，丰富营销方式，采取系统+单品、2B+2C、线上+线下的方式积极推广产品、拓展客户。

汽车电子业务。报告期内，公司持续为宇通和金龙等国内外一线商用车车厂提供显示器、播放器、后视系统及汽车音响配件等产品；同时，不断拓展乘用车领域，并为吉利汽车等客户研发及销售电子防眩镜等产品。

(2) 产品和技术研发方面

报告期内，公司不断完善研发机构设置及技术创新体系，持续开展系统化、标准化建设，启动IPD创新体系建设项目，建设知识产权管理系统，取得了知识产权管理体系认证证书；注重研发人才的引进与培养工作，新增研发人员80余名；重视与有关高校和科研院所的合作，与浙江大学合作建设院士工作站，与华中科技大学、福州大学等重点院校建立了密切的合作关系，加强产、学、研一体化的运作模式。报告期内，公司获得国家企业技术中心等荣誉称号。

为了保证公司始终保持所处行业的领先地位，报告期内，公司持续加大技术创新投入，研发投入7,399.82万元，同比增长41.24%，占营业收入比例5.66%，主要投向与主营业务所处行业相关的基础性技术、前瞻性技术研发，客户产品的协同研发，生产对应的自动化制造体系和信息化体系的创新研发，及自有品牌产品的智能制造整体解决方案和智能家居的技术研发等方面。

公司产品具有高度定制化特点，报告期内，公司UDM新产品项目开发数量增长较快，自有品牌产品项目开发逐步增多；实现了NB-IoT技术、MEMS技术、多相机标定和图像拼接技术、半导体激光应用与控制，基于DTMF技术的通讯管理等技术突破；并在ITO加热膜技术、基于图像识别的AI、模块化视觉算法，网络区域检测，DST解析及客户相关产品新技术应用等方面进行了技术研发储备。

报告期内，公司新增授权专利61项，其中发明专利4项，实用新型专利53项，外观设计专利4项；新增已登记的计算机软件著作权14项。

(3) 自动化体系及信息化体系提升方面

报告期内，公司继续推广普及“互联网+智能制造”的战略体系，加快信息化管理与工业制造的深度融合，持续提高自动化水平，不断提升智能制造和精益生产的能力。

在自动化制造体系方面：报告期内，公司更新了部分SMT设备，导入了选择性波峰焊机等自动化设备，开展了立体物流、智能仓储方案的设计与研讨；依托于多年积累的工装、半自动化及自动化机器设备的自主研制经验，报告期内共导入60余套自动化生产设备或解决方案，预计可节省人工100余人，优化了电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机、水冷散热控制系统、汽车电子等产品的精密加工、精密抛光、机器视觉检测、高速清洗、自动测试等核心生产技术的解决方案，在钻铣一体机等非标准化项目及智能相机、智能防静电手环等标准化项目取得了技术突破。公司自动化制造体系的持续建设与完善，大幅提升了公司的生产制造效率，提高了产品的一致性，并确保较高的成品率，减轻了人力成本上升的影响。

在信息化体系方面：报告期内，公司不断优化自主研发使用的UMS联合管理平台，完善了智能仓库管理、资产管理、培训管理、客户管理、ESOP(电子作业指导书)、供应商管理等模块，完善AIO、智能制造工厂供气设备的远程实时监测、多轴平台云端联网等BOC系统模块，提升了设备信息的实时采集及设备之间的互联互通。

(4) 质量控制方面

公司高度重视产品和服务质量，在与国际知名企业和科技型企业合作中，严格按照国际质量标准进行

生产管理 & 质量控制。公司建立了国际标准的质量环境控制体系、环保体系、社会责任体系及 CMMI 软件成熟度能力认证体系等国际标准，并在此基础上创新性地融入 UMS 系统、ITTS 及工业测试机器人等两化融合智能制造体系，实现产品制造过程的实时在线监控、质量检测与全生命周期的质量追溯、售后检测及维修服务。

报告期内，公司积极推进子公司的体系建设和质量控制活动，并将母公司优秀的质量控制经验复制至各分、子公司，不断提升各业务单元的产品质量水平；全资子公司漳州盈塑及厦门攸信先后获得 ISO9001 和 ISO14001 质量管理体系认证。

报告期内，公司通过持续开展“利剑行动”及推进 SPC/MSA 系统，uECR 系统及新质量管理系统的完善等各项工作，严格进行生产管理 & 质量控制，不断提升质量策划和监督控制职能。报告期内，产品出货合格率 99.9% 以上，交期达成率 99% 以上，处于行业领先水平，一方面使公司有效获得国际知名企业及科技型企业客户的信赖，另一方面也使公司有效降低了生产成本。

（5）投资并购方面

报告期内，公司主要围绕主营业务，沿着公司产业链上下游进行战略布局，以进一步提升公司的核心竞争力及巩固公司的行业地位。为了完善公司智能家居等领域自主品牌产品和服务线，实现资源整合和优势互补，提升公司产品和服务的综合竞争力，公司第三届董事会第八次会议决定使用自有资金 800 万元设立福州云卡，主要为客户提供“一卡通”产品与解决方案、安防产品与解决方案等。为了完善公司的智能制造产业链布局及丰富公司产业结构，公司第三届董事会第八次会议同意全资子公司漳州盈塑使用自有资金 3,000 万元设立全资子公司苏州盈塑，主要从事智能化精密模具的研发、设计与制造，高精密注塑、汽车零部件及配件制造等业务；此外，为保障募投项目“智能制造整体解决方案服务能力提升项目”的顺利实施，公司使用募集资金 30,064 万元对全资子公司厦门攸信进行了增资。

（6）人力资源及企业文化方面

公司自设立以来，一直重视企业文化的建设与管理。报告期内，公司继续倡导“以使命为导向，像一家人一样工作”的团队合作理念，继续践行以艰苦奋斗文化、爱心文化和运动文化为核心的 3POS 企业文化理念，通过建立厦门春水爱心基金会、定期体育运动机制等，推动公司企业文化建设，增强公司凝聚力，保障公司持续发展的人才队伍建设。

报告期内，公司不断完善员工激励制度体系建设，进一步建立、健全公司长效激励机制，推出了员工无息购房借款方案，并于 2018 年 7 月 10 日推出股权激励方案，以期吸引和留住优秀人才，充分调动公司高级管理人员、中层管理人员及核心骨干的积极性；同时，公司不断完善员工培训体系，构建了“盈趣新人训”、内部培训、引入外部资源进行培训及社会培训为一体的多层次培训体系；为了更好的进行知识和文化的传承，实现核心人才的快速复制，满足公司未来战略发展的需要。报告期内，公司启动了“盈趣大学”的企业大学建设工程。此外，公司密切关注员工身心健康，组织 IT day、跨部门活动、公益跑等各类活动，丰富员工生活。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

厦门盈趣科技股份有限公司

董事长：吴凯庭

二〇一八年八月十七日