

证券代码：002925

证券简称：盈趣科技

公告编号：2018-026

# 厦门盈趣科技股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司首次公开发行股票后总股本 45,516 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），送红股 0 股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	盈趣科技	股票代码	002925
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨明	高慧玲	
办公地址	福建省厦门市湖里区嘉禾路 588 号	福建省厦门市湖里区嘉禾路 588 号	
电话	0592-5797666	0592-5797666	
电子信箱	stock@intretech.com	stock@intretech.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务及主要产品

公司以自主创新的UDM模式（也称为ODM智能制造模式）为基础，主要为客户提供智能控制部件、创新消费电子等产品的研发、生产，并为中小型企业提供智能制造解决方案。

## 1、智能控制部件

智能控制部件是在设备、装置、系统中为实现特定功能而设计制造的控制单元，在微处理控制器(MCU)芯片或数字信号处理器(DSP)中置入定制设计的软件程序，并经过电子加工工艺，实现终端产品的特定功能要求的电子部件。

随着科技的创新及消费水平的提升，在办公、家居、娱乐、汽车、工业等行业及领域，智能化产品层出不穷，智能控制部件通常配套或内置于设备、装置或系统，实现对信号、功率、动作、温度、安全保护等的自动检测、自动控制等，其性能及稳定性直接关系智能控制产品的品质及使用体验，是一种核心和关键部件。

智能控制部件按物理形态不同，一般可分为独立式和嵌入式。独立式智能控制部件是指在物理形态上与控制对象相区分，终端消费者一般可独立更换；嵌入式智能控制部件一般需经后续加工，嵌入到控制对象自身结构中，终端消费者一般不能独立更换。

公司网络遥控器、演示器、游戏控制器、有线/无线3D鼠标等属于独立式智能控制部件，咖啡机人机界面模组、水冷散热控制系统等属于嵌入式智能控制部件。公司主要智能控制部件基本情况如下：

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
主要智能控制部件	网络遥控器		产品是一种通用型网络遥控器，用户可根据自身需求通过红外学习功能或者网站下载红外代码方式保存多个家电设备的遥控代码至产品中，并通过本产品同时控制家中多个家电设备。
	演示器		产品为带无线操作的激光演示器，适用于演讲汇报、教学时对演示文档进行指示和操控，具有无线通信距离远，操作稳定，使用舒适等优点。
	有线/无线游戏控制器		产品与电脑或者游戏设备无线或有线连接，通过按键、摇杆、扳机等操控游戏模拟角色。
	咖啡机 人机界面模组		产品提供一种咖啡机的操作界面，主要包括电源，主控及人机操作界面。用户通过滚轮滚动控制或者电容式触摸控制LED指示灯条数量来控制咖啡机的出水量，操作简捷，直观。
	有线/无线 3D鼠标		产品应用于专业设计领域，可与多种三维图形设计工具共用，如AutoCAD、Autodesk 3ds Max、Pro/E等等。产品可实现对三维图形实时平移、放大/缩小、旋转，大幅提升设计者对设计环境外设的操控性，提高设计效率。
	水冷散热 控制系统		产品通过液体循环系统带走高性能电脑CPU或GPU的热量，保持其长久的工作性能及高度的可靠性。

## 2、创新消费电子产品

智能控制技术等技术的不断创新以及健康、环保、个性、创意等消费理念兴起，促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。公司创新消费电子产品主要包括：电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机等产品，基本情况如下：

产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
主要创新消费电子产品	电子烟精密塑胶部件（电子烟部件）		产品是一种新型电子烟的高精度注塑塑胶部件。产品符合香烟行业的安全无毒、耐高温等标准，采用先进的热流道技术进行模具设计、高精度注塑，使用自制的自动化设备进行铣削和打磨，并通过研制特殊处理剂和面漆、定制喷涂治具和高效自动化喷涂，实现产品颜色的多样化和高性能要求。
	家用雕刻机		产品是一种新型家用雕刻机，采用刀片镂空切割事先设计的图形或者用笔绘制的图形，可对不同材质进行切割，实现了家用自动化手工制作贺卡、剪纸、礼盒、名片、拼图、纸模等，具有切割精度高、质量好等特点，并通过蓝牙技术实现与Tablet等智能移动终端连接，在智能终端进行绘制图案并传至雕刻机进行制作。
	家用图标图案熨烫机		产品可与新型家用雕刻机配套使用，通过恒温加热技术将标签、图标等熨烫到衣服、布包等个人用品上，满足用户个性化需求。该产品的发热底盘平整度高，加热速度快，温度均匀，并可根据不同材料设定不同的温度，印出的图案平整完好。
	物联网热敏打印机（咕咕机）		产品采用Wi-Fi无线连接，配合云服务平台，用户通过安装手机应用程序即可随时随地实现远程打印需求；打印内容丰富多样，包括文本文字、图片素材、手机照片、涂鸦字体、备忘便签、购物清单等；产品开放API接口，用户可直接与咕咕机平台对接；咕咕好友可实现交流互动、资源共享等。

## 3、汽车电子产品、技术研发服务及其他产品

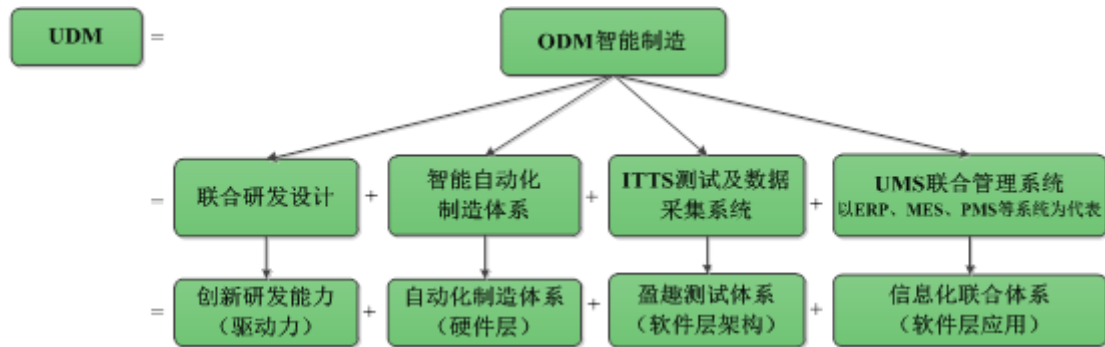
产品类别	主要产品名称	产品图示	产品用途
汽车电子产品	行车导航仪		产品是一款功能全面的车载导航、影音娱乐控制系统。产品带有GPS导航、影音播放、蓝牙免提、蓝牙音乐、收音机、倒车后视、视频多路监控、CAN总线控制显示空调、仪表等功能。支持多种数码影音格式。
	车载DVD播放机		产品是一款功能全面的车载影音娱乐控制系统，具有影音播放、收音机、倒车后视等功能，并支持多种数码影音格式。
技术研发服务	/	/	为客户提供产品技术开发、硬件实现设计、产品性能测试、样品制作等技术服务。
其他产品	UMS智能制造解决方案等	/	/

### （二）经营模式

#### 1、UDM业务模式

公司形成的自主创新的UDM业务模式（也称为ODM智能制造模式）是一种以物联网、智能化为基础，以信息技术与制造技术深度融合为特色，以客户为导向的协同研发、智能制造、智能管理的经营体系，是公司以ODM业务模式为基础，基于自身较强的创新研发能力、UMS联合管理机制和智能自动化制造体系，

在生产过程中将预设的各类测试程序模块烧写入品牌商产品主控芯片，通过UMS、ITTS及工业测试机器人等两化融合智能制造体系，与客户、供应商开展网络化协同，实现产品制造过程的实时质量监测与全生命周期的质量追溯、售后检测及维修服务。



## 2、研发模式

公司研发机构主要为公司技术中心及UMS研究院。技术中心下设电子开发部、结构开发部、软件开发部、产品验证部等二级部门，主要负责公司产品及其相关技术的研发；UMS研究院下设UMS平台研发部、测试机器人研发部、信息技术部等二级部门，主要负责UMS系统及工业测试机器人等智能制造相关技术的研发。公司依托上述研发机构，在UDM模式下开展自主研发、协同研发等两种模式的研发活动。

## 3、采购模式

公司运营中心下设采购开发部，负责供应商的开发与筛选、采购合同的谈判与签订等职能，物流部根据业务部相关订单信息及供应商成本信息，执行采购订单下达、物料到料全程跟进、物料检验状态跟进等职能；质保中心下设供应商管理部，负责执行供应商资格审核、合同管理、供应商日常管理与考核等职能。

## 4、生产模式

公司基于以UMS信息化管理与智能自动化制造体系，遵循“以销定产”的智能化、柔性化生产制造模式。公司主要根据客户需求进行定制化生产。

由于各类智能控制部件、创新消费电子主要生产流程相似，因此，公司采用柔性化生产模式进行多种产品的共线生产，根据订单柔性化调配人员、组织生产线任务，依托ITTS测试及数据采集平台，通过UMS贯穿生产各关键工序的自动化物料管理、自动化在线测试、数据采集、存储和数据库管理、产品关键零部件与成品单一序列码绑定、单个产品全质量档案建立、产品在线实时电子可视化系统建设、售后服务自动化追溯等过程，基于数据自动化采集、大数据分析决策制定全过程，全方位对产品制造进行有效的质量控制和质量保障，并在物流方面延伸至精益物流管理，实现生产信息化、透明化、与客户及供应商的网络化协同生产和产品质量全程管控与生产信息实时共享，实现了智能化、柔性化、定制化的智能制造模式。

## 5、销售模式

公司产品主要采取根据客户要求定制化生产、直接出售的销售模式。

公司一般先与客户签订供货/合作框架协议，约定结算方式、质量责任、结算周期等，客户具体订货以电子邮件的订单形式进行，并提前发出预测订单，以便公司提前规划长期物料采购。

公司产品销售有三个特点：一是出口比例较高；二是产品销售对象主要为国际知名终端产品厂商；三是销售客户可通过连接公司UMS系统，实时抓取制造数据及质量检测数据进行追溯、分析，大幅增加售后服务的透明度、可追溯性与客户体验感。

### （三）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司以自主创新的UDM业务模式为基础，持续加大技术研发投入及技术储备，不断提高智能制造的信息化、自动化水平，有效保障产品质量，进一步扩大公司生产规模及不断优化产品结构等，同时得益于下游行业旺盛的市场需求，实现了经营业绩持续较快地增长。

报告期内，公司智能控制部件及创新消费电子产品仍为公司营业总收入的主要来源，智能控制部件和创新消费电子产品销售收入的增长带动了营业总收入的增长。报告期内，公司智能控制部件销售收入稳步增长；得益于创新消费电子产品下游行业旺盛的市场需求，报告期内公司电子烟精密塑胶部件、家用雕刻机等创新消费电子产品产销量保持持续较快地增长。营业收入的持续增长，创新消费电子产品收入占比提高，是报告期内营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润及基本每股收益实现较快增长的主要原因。

### （四）所属行业的发展阶段

#### 1、智能控制部件行业

电子信息技术的发展，带来集成电路生产成本的下降；智能化、创新化、节能化为特色的功能诉求日益突出，上述因素分别从供给及需求两端促进智能控制部件的快速发展。一方面，智能控制部件市场应用领域持续扩大，智能控制部件在办公设备、家居产品、家电产品、汽车电子类、工业设备装置、智能建筑等众多行业及领域得到快速推广；另一方面，随着传感技术、通讯技术、互联网技术、3C融合技术等相关技术的不断发展，具有远程化、互联化、物联网化等功能的智能家居、智能穿戴等的发展，使得智能控制部件的功能内涵日益丰富。智能控制部件行业应用领域广阔，市场容量大，各国产业政策的扶持大力推动了智能控制部件市场的发展。随着全球产业转移的影响与跨国公司产业链整合趋势的变化，中国正在向智能控制部件国际制造基地发展。

中国拥有发展中国家广阔的消费市场、丰富的劳动力资源以及完善的产业配套体系，成为全球智能控制产业转移的首选地区。我国智能产品市场需求目前正处在快速成长阶段，智能化程度有待提升，智能控制部件作为智能产品的核心部件，市场发展前景广阔。

根据前瞻产业研究院相关统计，2010-2017年，中国电子智能控制器行业市场规模复合增长率达18.82%，2017年中国电子智能控制器行业市场规模达到16,169亿元；根据前瞻产业研究院预测，2018-2023年，中国智能控制器行业将保持年12%左右的增长率，到2023年，中国智能控制器行业市场规模将突破3万亿元。

#### 2、创新消费电子行业

智能控制技术等技术的不断创新以及健康、环保、个性、创意等消费理念兴起，促进多种新兴消费电子产品的诞生及发展。



### （1）电子烟行业

伴随人们对健康生活的关注及各国禁烟措施的加强，传统卷烟市场增长乏力。以年轻人群为消费主力的电子烟市场在欧美市场上呈现显著上升的趋势。电子烟作为一个新兴产品，具有良好的市场前景，不仅电子厂商推出相关产品，传统烟草巨头近年来也纷纷通过自主投资或收购等方式拓展电子烟业务。传统烟草公司在烟油技术、销售渠道及品牌影响力等方面有明显优势，因此，其相关品牌电子烟产品增速明显。

传统烟草公司缺乏电子产品制造等相关技术经验，因此，电子烟产品的制造多集中在电子产品制造体系较为发达的中国。电子烟行业呈现需求中心在欧美、制造中心在中国的全球产业链格局。中国是电子烟的最大生产地，中国出口的电子烟占世界总产量的90%以上，电子烟的生产制造已经形成成熟的产业链体系，行业前景较为广阔。

据欧睿信息咨询公司（Euromonitor）统计，2016年全球烟草市场约为7,650亿美金，其中烟草设备占比1.6%，2014年-2016年设备的平均增速42%，是增长最快的部分。2016年，全球约70亿人口，吸烟渗透率约为15%，总体烟民超过10亿人。

根据中商产业研究中心数据，2014年中国电子烟产量约5.94亿支，同比增长率达108.42%，预计2020年将达36.22亿支（数据来源：中商产业研究院《2016年中国电子烟市场发展研究分析》）。

### （2）家用雕刻机行业

个性化、手工解决方案等在北美、欧洲等国家接受度较为普遍。家用雕刻机是现代科技与用户个性化需求相结合的创新性产物。用户使用家用雕刻机可制作独特的纸片、名片、贺卡、T恤、配饰等个性物件，广泛运用于儿童教育、手工制作、家用、娱乐等领域。现阶段美国、英国是家用雕刻机产品的主要消费市场，家用雕刻机个性制作、教育、娱乐的多样化功能应用逐渐成为美、英等地区家庭的主流消费趋势。

根据世界银行统计，2017年美国人口及家庭总数分别达到3.26亿、1.26亿，英国人口总数及家庭总数分别达到6,564万、2,709万（数据来源：世界银行数据库），当前家庭雕刻机行业仍具有较大的潜在市场提升空间。随着个性化手工解决方案在美、英等国家地区家庭的渗透率加深，家庭雕刻机产品的市场规模将进一步扩张。

### （五）所属行业周期性特点

智能控制部件及创新消费电子行业处于快速成长期，由于产品应用领域极其广泛，因而本行业受某个领域周期性、季节性波动的影响较小，行业周期性不明显，行业的季节性较弱。因北美、欧洲圣诞节等假期电子产品销售旺盛，因此，对于出口企业来说，一般下半年为销售旺季。

### （六）公司所处的行业地位

公司作为我国领先的智能控制部件与创新消费电子研发及智能制造企业，与罗技等数家国际知名厂商建立了全方位、深层次的战略合作关系；凭借多年积累形成的特有的UDM业务模式优势、技术研发优势、智能制造优势、质量控制优势、客户优势及管理优势，公司已经进入罗技等数家国际知名厂商的全球分工体系中，公司在智能控制部件及创新消费电子智能制造领域具有较强的竞争地位。

基于公司在两化深度融合智能制造领域的技术优势及实力，公司先后成功入选厦门市两化融合管理体系贯标试点企业、福建省两化融合管理体系贯标试点企业、国家工信部两化融合管理体系贯标试点企业，

被评定为厦门市企业技术中心、厦门市工业设计中心、福建省企业技术中心、福建省省级工业设计中心、福建省工业互联与民用物联重点实验室，获得厦门市智能制造试点示范、厦门市创新型企业、厦门市第四届质量奖、福建省智能制造试点示范企业、国家工信部2017年智能制造试点示范项目、2017年国家级工业设计中心等荣誉称号，并通过ISO/IATF16949、CMMI-ML3等国际资质认证。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	3,267,195,748.91	1,648,411,412.11	98.20%	980,448,440.20
归属于上市公司股东的净利润	983,862,490.91	445,475,709.31	120.86%	164,787,695.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	963,233,928.74	464,522,356.57	107.36%	210,302,291.31
经营活动产生的现金流量净额	942,557,374.64	357,022,921.27	164.00%	176,648,731.73
基本每股收益（元/股）	2.59	1.17	121.37%	0.43
稀释每股收益（元/股）	2.59	1.17	121.37%	0.43
加权平均净资产收益率	80.97%	72.25%	8.72%	50.88%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,570,754,157.38	1,385,483,723.15	85.55%	692,783,377.43
归属于上市公司股东的净资产	1,668,320,740.65	839,144,175.61	98.81%	425,767,491.86

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	598,601,414.50	714,923,745.94	998,124,188.73	955,546,399.74
归属于上市公司股东的净利润	186,905,059.79	253,280,556.89	305,548,454.67	238,128,419.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,087,890.66	245,116,305.92	304,096,448.96	227,933,283.20
经营活动产生的现金流量净额	351,849,152.69	100,652,859.53	177,963,388.11	312,091,974.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	59	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,028	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳万利达电子工业有限公司	境内非国有法人	59.50%	226,192,000	226,192,000			
厦门惠椿投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.79%	37,231,450	37,231,450			
厦门惠及股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.70%	25,478,400	25,478,400			
林松华	境内自然人	6.68%	25,395,110	25,395,110			
厦门山坡松投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.79%	14,400,000	14,400,000			
宁波兴富致远股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.66%	6,320,000	6,320,000			
广东温氏投资有限公司	境内非国有法人	0.95%	3,611,520	3,611,520			
杨明	境内自然人	0.62%	2,364,864	2,364,864			
林先锋	境内自然人	0.60%	2,298,816	2,298,816			
王战庆	境内自然人	0.58%	2,188,800	2,188,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	吴凯庭间接持有公司控股股东万利达工业 100% 的股份，直接持有惠及投资 96.42% 的合伙份额，万利达工业及惠及投资同属于公司实际控制人吴凯庭控制企业，万利达工业及惠及投资存在关联关系。 林松华除直接持有公司 6.68% 的股份外，还分别直接持有公司股东惠椿投资、山坡松投资的 68.41%、43.99% 的合伙份额，林松华、惠椿投资及山坡松投资存在关联关系。 公司控股股东万利达工业除与惠及投资存在关联关系外，与上述其他股东之间不存在关联关系，不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 除上述情况之外，上述其他股东之间不存在关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

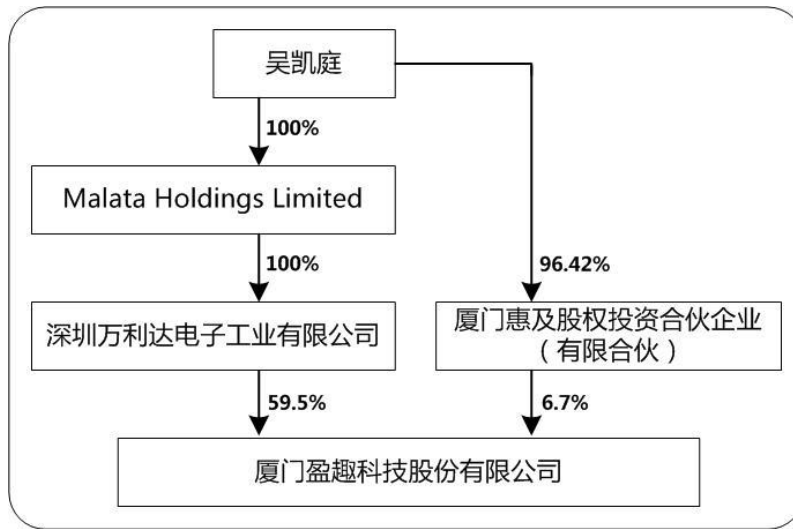
##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017年度，全球经济保持平稳增长，国际贸易增速明显回升，并带动了全球制造业回暖。国内经济稳中向好，经济活力、动力和潜力不断释放，稳定性、协调性与可持续性明显增强。公司所处行业为智能控制部件及创新消费电子行业，是技术密集型和知识密集型相结合的产业，在中国及全球市场均处于快速发展阶段。随着国家“中国制造2025”、“一带一路”、“供给侧改革”等国家战略的颁布和实施，产业政策层面大力支持及鼓励本行业的发展。

报告期内，公司秉承“客户至上、质量第一；诚信经营、合作共赢；敏捷团队、繁荣家园”的核心价值观，以国际知名企业客户与高端产品市场为主导定位，以UDM业务模式为基础，坚守高端需求、高端技术、高端服务的经营方针，始终围绕总体发展战略和年度经营规划、围绕智能控制部件和创新消费电子产品等主营业务开展各项工作，不忘初心、砥砺前行，取得了优异的经营业绩。

2018年1月15日，公司首次公开发行股票并在深圳证券交易所上市，正式登陆资本市场。基于在智能控制部件及创新消费电子领域突出的两化深度融合、创新研发、智能制造及质量控制等优势，公司先后成功入选厦门市两化融合管理体系贯标试点企业、福建省两化融合管理体系贯标试点企业、国家工信部两化融合管理体系贯标试点企业，被评定为厦门市企业技术中心、厦门市工业设计中心、福建省企业技术中心、福建省省级工业设计中心、福建省工业互联与民用物联重点实验室、福建省工业企业质量标杆，获得厦门

市智能制造试点示范、厦门市创新型企业、厦门市质量奖、福建省智能制造试点示范企业、国家工信部2017年智能制造试点示范项目、2017年国家级工业设计中心、国家企业技术中心（现处于公示阶段）等荣誉称号。

## （一）公司整体财务表现

### 1、财务状况

单位：万元

项目	本报告期末	上年度末	同比变动
总资产	257,075.42	138,548.37	85.55%
归属于上市公司股东的所有者权益	166,832.07	83,914.42	98.81%
资产负债率	34.54%	38.66%	降低了 4.12 个百分点

本报告期末，公司总资产 257,075.42 万元，比 2016 年末增长了 85.55%，增长较快的原因为：报告期内，公司智能控制部件及创新消费电子行业快速发展，公司生产及销售规模扩大，货币资金、应收账款及存货等经营资产相应增长，资产规模也相应增加。

本报告期末，公司归属于上市公司股东的所有者权益 166,832.07 万元，比 2016 年末增长了 98.81%，增长较快的原因为：报告期内，经营业绩情况良好，净利润持续增加所致。

本报告期末，公司资产负债率为 34.54%，比上年末降低了 4.12 个百分点。公司的资产负债率处于较低水平，资产结构合理，资产质量和偿债能力较高，财务风险水平较低。

### 2、营业收入方面

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
创新消费电子产品	238,087.62	87,912.87	170.82%
智能控制部件	76,686.25	62,415.32	22.86%
汽车电子产品	5,597.17	9,968.65	-43.85%
技术研发服务	3,246.72	2,890.62	12.32%
其他	3,101.82	1,653.68	87.57%
合计	326,719.57	164,841.14	98.20%

2017 年度公司实现营业收入 326,719.57 万元，比上年同期增长 98.20%。其中，智能控制部件稳步增长，实现营业收入 76,686.25 万元，比上年同期增长 22.86%；创新消费电子产品因下游市场旺盛的需求保持持续较快地增长，实现营业收入 238,087.62 万元，比上年同期增长 170.82%；汽车电子产品因受到客车行业市场景气度下降及竞争加剧的影响使得收入下滑，实现营业收入 5,597.17 万元，比上年同期减少 43.85%；技术研发服务费用稳定增长，实现营业收入 3,246.72 万元，比上年同期增长 12.32%；其他收入为 3,101.82 万元，同比增长 87.57%，主要为原材料及半成品销售收入增加所致。

### 3、利润方面

项目	本报告期	上年同期	增减幅度
毛利率	48.94%	42.06%	上升 6.88 个百分点
净利润（万元）	98,196.09	44,568.34	120.33%
归属于母公司所有者的净利润（万元）	98,386.25	44,547.57	120.86%
加权平均净资产收益率	80.97%	72.25%	上升 8.72 个百分点
每股收益（元/股）	2.59	1.17	121.37%

2017 年度，公司毛利率为 48.94%，比上年同期上升了 6.88 个百分点。报告期内，公司综合毛利率继续上升，主要是由于毛利率较高的电子烟精密塑胶部件占比上升所致。

2017 年度，得益于营业收入较快增长、主营业务毛利率逐步提高，公司利润实现较快增长。其中，净利润 98,196.09 万元，比上年同期增长 120.33%；归属于母公司所有者的净利润 98,386.25 万元，比上年同期增长 120.86%；2017 年度公司每股收益 2.59 元，比上年同期增长 121.37%。

#### （二）2017 年度公司总体经营管理情况回顾

##### 1、专注主营业务，智能控制部件稳步增长，创新消费电子产品快速增长，积极拓展自有品牌业务

报告期内，公司继续以自主创新研发的 UMS 联合管理系统与自动化制造体系为依托，凭借多年积累的特有的 UDM 业务模式优势、技术研发优势、智能制造优势、质量控制优势、客户优势及管理优势，公司主营业务实现持续较快增长。2017 年，公司实现营业收入 326,719.57 万元，比上年同期增长 98.20%。智能控制部件及创新消费电子产品仍为公司营业总收入的主要来源，智能控制部件持续稳定增长，创新消费电子产品实现快速增长。

在持续推进基于 UDM 模式的智能控制部件、创新消费电子产品业务规模稳步扩张的基础上，根据公司的总体发展战略，进一步加强智能制造整体解决方案、智能家居领域自主品牌产品和业务研发及推广。

在智能制造整体解决方案业务方面：报告期内，公司不断优化 UMS 联合管理平台，完善移动端的 CRM 模块、工装设备资产 RFID 管理模块等；同时不断完善智能制造整体解决方案的软硬件集成程度，批量应用机器与 UMS 系统互联模块 AIO。报告期内，公司的自动化制造体系主要服务于公司及子公司智能制造业务，全年完成了标准化和非标准化自动化项目 100 余项，并在素材加工中心、机械手应用、智能相机（一种高度集成化的微小型机器视觉系统）等研发项目上取得了较大的技术突破。部分自动化项目已经实现产品化，并拟开展对外销售。

在智能家居业务方面：报告期内，公司在继续优化、升级现有的智能家居系列产品的基础上，继续加强智能家居系统的模块化与应用智能化，不断完善智能家居产品的智能语音控制及即时通讯等方面功能应用，推出首款盈趣智能音箱传声星球。目前，公司智能家居业务主要以福建市场为主，不断发展渠道合作商和运营商网点，销售对象主要以家庭为单位，后续将逐步由福建市场拓展至全国其他区域，并加大与房地产开发商等行业客户的战略合作。

## 2、充分发挥信息技术与制造技术深度融合的智能制造优势，为公司发展增添新动能

报告期内，公司继续推广普及“互联网+智能制造”的战略体系，加快信息化管理与传统工业制造的深度融合，持续提高智能制造和精益生产的能力，被评定为国家工信部 2017 年智能制造试点示范项目。

在自动化制造体系方面：报告期内，公司新增购置更为先进的 SMT 贴片生产线、扩建注塑和喷涂生产线等通用自动化设备，以提高生产制造效率，满足客户产能扩充的需要，保障产品质量；基于多年积累的工装、半自动化及自动化机器设备的自主研制经验，公司在升级改进自动化点胶机、自动化抛光机及自动铣胶口机等自动化设备的基础上，新增推出了电性能测试平台，多轴运动控制平台、外观视觉检查平台，在线二维码镭雕机、各种自动装配机、灌装机等多款自动化设备，大幅提升了公司的制造效率，提高了产品的一致性，并确保较高的成品率，减轻了人力成本上升的影响。

在信息化体系方面：公司将 UMS 系统深度融合至生产制造环节，使人员、机器设备、软件系统、供应商、客户的信息互通互联，消除原有主体间的信息孤岛，实现了资源配置、标识管理、智能控制、办公信息协同、数据采集与分析等模块的高效集成，创新性地实现了制造工作的协同，大幅提高了公司内部生产组织及管理效率。报告期内，公司不断优化 UMS 联合管理系统，完善了工装设备资产 RFID 管理模块、企业一卡通&考勤系统模块等；同时，不断完善公司智能制造系统的软硬件集成程度，在公司自动化设备上批量安装 AIO 模块，实现了机器与系统、机器与人之间的智能联接和对话功能，从而间接实现了数据的实时采集、分析及 UMS 系统对机器设备的远程控制功能。

## 3、重视技术研发工作，加强研发投入，持续走在智能化发展的前沿领域

公司重视技术持续创新，尽管经过多年的研究和发展创新，公司已积累了丰厚的基础性优势技术储备，但是为了保证公司始终保持所处行业的领先地位，近几年公司持续加大技术创新投入。报告期内，公司研发投入 1.83 亿元，同比增长 129.07%，占营业收入比例 5.61%，主要投向与主营业务所处行业相关的基础性技术、前瞻性技术研发，客户产品生产实现的协同研发，产品生产对应的自动化制造体系和信息化体系的创新研发以及智能制造整体解决方案、智能家居等自有品牌产品的技术研发等方面。

报告期内，公司以“智能化、创新化、网络化、国际化”为研发方向，完善研发机构设置及技术创新体系，注重研发人才的引进与培养工作，引入了较为有效的考核与激励机制，并在全公司提倡全体员工建立创新意识；此外，公司重视与有关高校与科研院所的合作，与福州大学、厦门理工大学等重点院校建立了密切的合作关系，形成了产、学、研一体化的运作模式。

报告期内，公司新增授权专利 75 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 67 项，外观设计专利 7 项；新增已登记的计算机软件著作权 21 项，新增已登记的美术作品著作权 1 项。

报告期内，公司在持续改进 UMS 联合管理系统技术、ITTS 测试系统技术、自动化生产制造研发与集成技术等核心基础性技术的基础上，实现了恒温加热技术、自动粉末分配技术、头戴式耳机双重降噪技术等核心技术的自主研发，并在 DTMF 无线通讯、NB-IOT 通信技术、多轴运动控制平台、图像识别技术、激光雕刻技术，OID 技术等领域进行了技术研发储备。



#### 4、坚定执行在线监控、全生命周期可追溯的质量控制手段

报告期内，公司高度重视产品和服务质量，在与国际知名企业和科技型企业合作中，公司严格按照国际质量标准进行生产管理及质量控制。公司建立了国际标准的质量环境控制体系、环保体系、社会责任体系及 CMMI 软件成熟度能力认证体系等国际标准，并在此基础上创新性地融入 UMS 系统、ITTS 及工业测试机器人等两化融合智能制造体系，实现产品制造过程的实时在线监控、质量检测与全生命周期的质量追溯、售后检测及维修服务。

得益于公司良好的质量控制体系，公司获得“厦门市第四届质量奖”的荣誉称号。报告期内，公司产品出货合格率 99.9% 以上，交期达成率 99% 以上，处于行业领先水平，一方面使公司有效获得国际知名企业及科技型企业客户的信赖，另一方面也使公司有效降低了生产成本。

#### 5、秉承“客户至上、质量第一”的经营方针，与国际知名企业和科技型企业客户建立长期信赖的战略合作关系

报告期内，公司秉承“客户至上、质量第一”的经营方针，持续为罗技等数十家全球知名企业及科技型企业客户提供一流的产品和创造高价值，公司通过与客户建立了全方位、深层次、长期信赖的战略合作关系，在保持现有产品和项目持续稳定合作的基础上，努力争取客户新的产品、新的项目、整机产品及周边产品等。同时，公司通过在食品及医疗器械等其他领域进行技术布局、建立体系标准及认证等方式，通过自主营销和口碑营销相结合的方式，不断拓展其他行业及领域的客户。为了更高效，更敏捷地为客户提供服务，提升客户满意度，对于重点客户，公司还实行了 BU 独立运营试点，并取得了良好的效果，后续将会加大 BU 独立运营模式的实行范围。

#### 6、持续推进国际化进程，布局全球产业链市场

报告期内，为优化公司智能制造产业布局、贴近欧洲区域的客户，同时响应“中国制造 2025”、“一带一路”等相关政策，公司 2017 年 9 月投资设立匈牙利盈趣，拟开展智能控制部件的研发、生产及销售业务。至此，公司已在境外共设立了香港盈趣、马来西亚盈趣、加拿大盈趣、马来西亚模具及匈牙利盈趣等 5 家控股子公司，各子公司主营业务明确，符合客户的需求及公司战略发展的需要，为公司持续推进国际化进程，布局全球智能制造产业链市场奠定了基础。公司也将加快境外子公司的投资建设，尽快投产，扩大公司产能，拓展营销渠道，提升国际知名度，增强公司在国际市场的核心竞争力和缓解国际经济贸易政策风险的能力。

#### 7、逐步构建和完善与国际接轨的标准化管理体系，提升公司管理水平

公司客户主要集中在北美及欧洲等地的国际知名企业及科技型企业，产品结构主要以智能化、创新型、技术含量高、定位中高端的产品为主。因此建立与国际接轨的智能制造标准体系，能有效缩短产品的研制周期，提高生产效率，提升产品质量，降低资源能源消耗等，更好地为客户提供一流的产品和创造高价值。报告期内，公司完成了 ISO9001、ISO14001 及 IATF16949 的换版审核工作，并取得了新的证书。目前，公司已构建了以 ISO/ IATF16949 为主体的质量环境控制体系，覆盖 RoHS、REACH 等环保体系，SER 社会责任体系，CMMI 软件成熟度能力认证体系等国际标准体系，以及两化融合管理体系、内控管理体系、CNAS



认可实验室等。2018 年度，根据公司业务发展需求及战略规划，还将逐步建设 ISO22000 食品安全管理体系、ISO13485 医疗器械质量管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系等国际标准体系，提升公司的经营管理水平。

### 8、坚守“盈趣心”，践行3POS企业文化建设

公司自设立以来，一直重视企业文化的建设与管理。公司以 3POS 为企业文化核心，倡导艰苦奋斗文化、爱心文化和运动文化为核心的 3POS 企业文化理念，通过建立厦门春水爱心基金会、定期体育运动机制等，推动公司企业文化建设，增强公司凝聚力，保障公司持续发展的人才队伍建设。

报告期内，公司员工共计向春水基金自愿捐赠 90.13 万元，春水基金全年度开展助学、助贫等公益事业支出总额为 88.09 万元，主要开展了向厦门市海沧区 26 所中小学捐赠图书 1.2 万本、向福建省建瓯市第一中学教育基金会、福建省读书援助协会捐赠助学资金及资助家庭困难户等公益活动。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
创新消费电子产品	2,380,876,153.88	1,311,862,364.08	55.10%	170.82%	191.24%	3.86%
智能控制产品部件	766,862,468.52	243,409,109.57	31.74%	22.86%	36.04%	3.07%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，公司营业收入同比增长 98.20%，主要得益于如下因素：

(1) 下游行业旺盛的市场需求，带动公司营业收入持续增长

全球智能控制部件及创新消费电子产品市场发展迅速。随着自动控制技术、微电子技术、通讯技术、互联网技术等新技术的不断发展，对智能化、远程控制化、互联网化为导向的功能诉求，带动了办公、家居等多领域对智能控制部件需求的不断增长；同时，随着人民对健康、智能、创意生活方式的日益关注，电子烟、家用雕刻机、虚拟现实、智能穿戴等创新消费。

(2) 公司产品类型的增加，产品结构进一步优化

基于公司在智能控制、创新消费电子领域的研发投入及技术储备，报告期内，公司网络遥控器、家用雕刻机等产品持续推出新型号、新版本，同时结合市场及客户需求，与客户协作，进一步推出家用图标图案熨烫机等贴合目前市场需求的创新产品、精密制造产品。

### （3）公司新客户的拓展，客户结构持续优化

公司长期以来与罗技等国际知名客户的良好合作及市场口碑，带来了公司市场知名度及行业地位的持续提升，并陆续获得其他国际知名企业及科技型企业的认可与合作，客户数量持续增长。

公司创新的 UDM 业务模式，对客户服务能力较强，通过为客户提供高品质产品的研发及智能制造，不断提升公司在国际客户全球供应链体系中的重要地位，形成与客户“共同成长、互利双盈”的业务发展理念。公司基于 UDM 模式下的技术研发优势、智能制造优势、质量控制优势，给客户带来综合、优质、快速反应的良好体验，客户与公司具有较强的合作黏度，是公司与客户建立长期战略合作关系的重要保障。公司客户数量的拓展及客户结构的持续优化，是公司业务稳定增长的重要支撑。

### （4）公司生产技术升级

随着两化融合的推进，公司通过自主研发工业测试机器人等设备，提高生产效率及智能化、精密化制造水平，提高公司生产及服务客户能力。

报告期内，公司营业成本同比增长 74.67%，主要是营业收入增长导致营业成本相应增长。

报告期内，公司归属于上市公司普通股股东的净利润同比增长 120.86%，主要是营业收入大幅增长，主营业务毛利率逐步提高所致。

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

#### ①重要会计政策变更

2017年5月25日，财政部发布了《关于印发<企业会计准则第16号——政府补助>的通知》（财会〔2017〕15号），自2017年6月12日起施行。并要求对2017年1月1日存在的政府补助采用未来适用法处理，对2017年1月1日至新准则施行日之间新增的政府补助根据新准则进行调整。根据《企业会计准则第16号——政府补助》（2017），政府补助的会计处理方法从总额法改为允许采用净额法，将与资产相关的政府补助相关递延收益的摊销方式从在相关资产使用寿命内平均分配改为按照合理、系统的方法分配，并修改了政府补助的列报项目。2017年1月1日尚未摊销完毕的政府补助和2017年取得的政府补助适用修订后的准则。

本公司对报告期内财务报表的列报进行了相应调整，具体调整如下：

受影响的项目	本期	上期
其他收益	30,367,061.36	--
营业外收入	-30,367,061.36	--

根据《关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》（财会[2017]30号），在利润表中新增“资产处置收益”行项目，反映企业出售划分为持有待售的非流动资产（金融工具、长期股权投资和投资性房地产除外）或处置组时确认的处置利得或损失，处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产而产生的处置利得或损失，以及债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失和非货币性资产交换产生的利得或损失。并要求对2017年度比较报表的列报进行相应调整。

本公司对报告期内财务报表的列报进行了相应调整，具体调整如下：

受影响的项目	本期	上期
资产处置收益	361,030.56	75,264.12
营业外收入	-741,288.35	-239,910.52
营业外支出	-380,257.79	-164,646.40

## ②重要会计估计变更

本报告期内未发生重要会计估计变更。

## （2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

## （3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年5月，本公司因投资设立，新增合并孙公司Intretech Mould (Malaysia) Sdn. Bhd.。2017年9月，本公司因投资设立，新增合并子公司Intretech Hungary Kft.。2017年12月，本公司因投资设立，新增合并子公司厦门攸创信息咨询有限公司。

## （4）对 2018 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

厦门盈趣科技股份有限公司

董事长：吴凯庭

二〇一八年三月二十九日